

9-14 Aprile 2019 - SuperDesign Show, Via Tortona 27

**Worth Partnership Project:  
il primo incubatore dove la creatività incontra l'innovazione.  
25 progetti presentati in anteprima alla Design Week**

Wearable device, prodotti di design e di moda IOT, processi per la personalizzazione dei prodotti, soluzioni green e sostenibili: una dimostrazione concreta di come innovazione, creatività e collaborazioni transnazionali possano essere *alle base del futuro dell'Europa*

Milano, 5 aprile 2019 - 25 progetti altamente innovativi, 58 partner transnazionali, 18 paesi europei coinvolti: per la prima volta alla Milano Design Week presso Superdesign Show vengono presentati i progetti dei vincitori della prima call di WORTH Partnership Project, iniziativa finanziata dal programma COSME dell'Unione Europea che promuove creatività, innovazione e internazionalizzazione.

"In linea con gli obiettivi dell'Unione Europea, WORTH Partnership Project è il primo incubatore virtuale che si focalizza sul connubio tra creatività e innovazione, è un'opportunità unica offerta a designer, artigiani, PMI e start-up per poter sviluppare le proprie conoscenze, grazie soprattutto a una community formata da esperti internazionali e professionisti del mondo del design, della moda e dell'ICT. Ad un anno dalla selezione dei primi vincitori siamo orgogliosi di poter presentare i primi progetti e di lanciare proprio in occasione dell'evento internazionale più importante per il design l'apertura della terza call che selezionerà altri 65 progetti", spiega Korinna Molla, Project Coordinator di WORTH Partnership Project.

**Aperte le candidature per la 3 call**

La settimana milanese del design farà da palcoscenico per l'apertura della 3° call, alla quale potranno candidarsi creativi, designer, artigiani, startup, imprese tecnologiche e PMI da tutta l'Europa e i paesi COSME alla ricerca di nuove opportunità per sviluppare idee e concept con un alto grado di innovazione e di integrazione tra tecnologia e design.

**WORTH Partnership Project** ha lo scopo di favorire lo sviluppo di prodotti innovativi legati al mondo della creatività attraverso la creazione di partnership transnazionali tra designer e PMI, sostenendo un totale di 150 partnership nel corso di 4 anni di progetto. Le partnership selezionate riceveranno benefici per 60.000€, composti da un supporto finanziario di base, coaching e mentoring personalizzato da parte di specialisti ed esperti internazionali, supporto nell'accesso ai finanziamenti e nel posizionamento sul mercato, oltre che consulenza per la tutela della proprietà intellettuale, e la possibilità di partecipare ad attività di networking e a due eventi internazionali in cui mostrare i loro progetti.

Durante la Milano Design Week 2019, i protagonisti delle partnership vincitrici della prima call avranno modo di mostrare i successi e i progressi dei loro prodotti, raccontare la propria esperienza e condividere un nuovo modo di fare design innovativo e basato sulla collaborazione internazionale.

**Ufficio stampa:**

Sara Brambilla	sbrambilla@dagcom.com	Tel + 39 02 89054168
André Vidal	avidal@dagcom.com	Tel + 39 02 89054151
Barbara D'Incecco	bdincecco@dagcom.com	Tel + 39 02 89054160

**Ufficio stampa:**

Sara Brambilla  
André Vidal  
Barbara D’Incecco

*sbrambilla@dagcom.com*  
*avidal@dagcom.com*  
*bdincecco@dagcom.com*

*Tel + 39 02 89054168*  
*Tel + 39 02 89054151*  
*Tel + 39 02 89054160*